

Concours provincial de
l'Association des communicateurs municipaux du Québec

Un prix COUP DE CŒUR pour la campagne
Soyez futé. Achetez usagé! de la CMQ

Le 15 mai dernier, à l'occasion de son gala annuel, l'Association des communicateurs municipaux du Québec (ACMQ) honorait la Communauté métropolitaine de Québec en lui décernant son prix Coup de cœur 2008 pour sa campagne de communication *Soyez futé. Achetez usagé!* Ce concours provincial vise à honorer annuellement les meilleures réalisations de communication dans le monde municipal.

Les commentaires du jury à l'égard de la campagne de la CMQ sont éloquentes : « On veut tous embarquer – Message consciencieux – Graphisme de qualité – Bien intégré – Idée captivante et efficace – Campagne axée sur l'éducation et le développement des compétences – Documentation riche et complète ».

Ce prix est particulièrement agréable à recevoir en raison de son caractère exceptionnel. En effet, le Coup de cœur n'est pas décerné à chaque année par l'ACMQ. Il n'est attribué qu'en de rares occasions, lorsqu'un projet se démarque particulièrement.

Rappelons que par sa campagne *Soyez futé. Achetez usagé!* la CMQ désirait rappeler aux citoyens de son territoire qu'il était à la fois possible, facile et avantageux de concilier protection de l'environnement et saine gestion de ses dépenses personnelles. La production d'un guide du réemploi, d'intenses relations médias, l'achat de placements publicitaires, quelques partenariats ainsi que la mise en ligne du nouveau site Internet www.reduiremesdechets.com ont été à la base de cette campagne de relations publiques.

Concertation recyclage Québec, association regroupant une vingtaine d'entreprises d'économie sociale actives dans le milieu du réemploi de la région métropolitaine de Québec, a publiquement appuyé la campagne de la CMQ et l'a qualifiée de « nécessaire et appréciable ».

